



**Youenn
LOHEAC**

**CONSOMMATIONS
ALIMENTAIRES
&
ETUDES DES
COMPORTEMENTS**

**Mineure
AIAA**

**Séance 1
5.10.2012**

**2012
2013**

**A VOTRE DISPOSITION
POUR DISCUTER
DE VOTRE
MÉMOIRE
DE FIN
D'ETUDES**

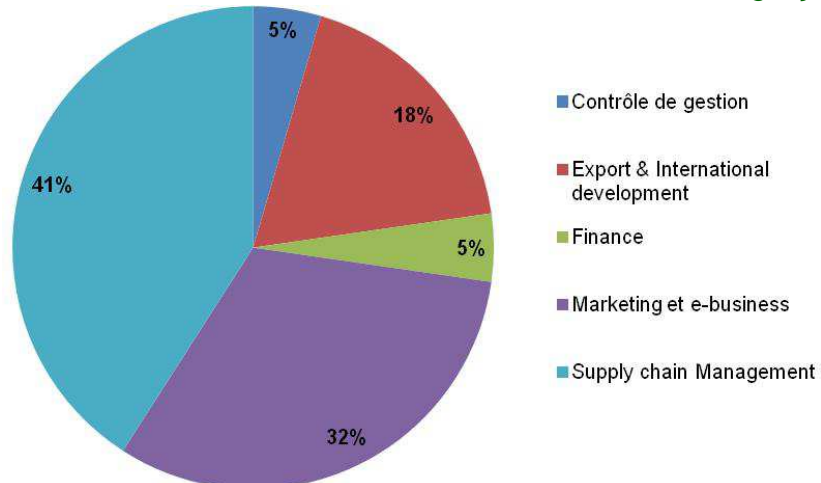


INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

LE GROUPE (22 étudiants)

40% de filles et 60% de garçons



INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

Organisation

Cours
Intervenants extérieurs
Témoignages
Visites
 ...

Travaux individuels
Travaux collectifs

Evaluations

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

3 modules

MIN1 – Consommations alimentaires et études des comportements (Economie, Marketing) → 42 heures

MIN2 – Apports de la sociologie et de l'ethnologie à la consommation (sciences sociales) → 42 heures

MIN3 – Economie et management des industries alimentaires (Economie, Stratégie) → 42 heures

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

« Fil rouge » avec un travail collectif durant les 3 modules.

4 groupes de 5 à 6 étudiants.

4 thèmes sur lesquels vous devez vous positionner très rapidement

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

Objectifs du travail collectif :

MIN1 — Décrire et analyser l'environnement des consommateurs ainsi que leurs comportements notamment vis-à-vis des informations étudiées. Proposer un cadre d'enquête ou d'expérience (partie quantitative), évaluer sa faisabilité, et la mettre en œuvre.

MIN2 — A partir du terrain délimité dans le travail conduit sur les comportements de consommation, vous conduisez des focus groupes puis des entretiens en profondeur sur votre sujet. L'objectif est d'appréhender la mise en place et la conduite de focus groupes, puis d'entretiens et d'être capable d'analyser le matériel recueillis afin d'en tirer des commentaires et des recommandations.

MIN3 — Après une analyse de l'environnement de l'entreprise et/ou du secteur concerné, mettre en perspective les résultats sur les consommateurs en termes de recommandations stratégiques.

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

Thème « Biscuits »

Analyse des perceptions et des comportements des consommateurs vis-à-vis des différentes informations (nutrition, origine, etc.) et améliorations relatives aux biscuits, recommandations dans le cadre de stratégies d'entreprises.



Projet de recherche

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

Thème « Circuits courts »

Analyse des perceptions et des comportements des consommateurs vis-à-vis du développement de circuits courts de qualité en Bretagne, recommandations dans le cadre de stratégies d'entreprises.



Dans le cadre de :
Open Odyssey

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

Thème « Fromages »

Analyse des perceptions et des comportements des consommateurs vis-à-vis d'une filière de production de fromages et produits laitiers en Bretagne, recommandations dans le cadre de stratégies d'entreprises.



Partenariat avec :
Fromagerie Marc

INTRODUCTION GENERALE

Mineure AIAA

Thème « Pépites »

Analyse des perceptions et des comportements des consommateurs vis-à-vis d'un ingrédient innovant issu d'un produit de la mer, recommandations dans le cadre de stratégies d'entreprises.



Partenariat avec :
Britexa



QUI FAIT QUOI ?



nourrissons-nous
un cycle de cours publics proposé par le Service culturel de l'UBO

alimentation,
corps



et santé

une approche transculturelle
Estelle Masson, chercheur en psychologie sociale

mardi 13 novembre 2012 • 18h30
faculté Victor Segalen • espace forum •

100% OUIE

renseignements : Service culturel de l'UBO • 02 98 01 63 57 • service.culturel@univ-brest.fr

Valorial
L'ALIMENT DE DEMAIN

COLLOQUE #6

L'INNOVATION
ARME ANTI × GASPI
ALIMENTAIRE

27 NOV 2012 | AGROCAMPIUS OUEST | RENNES



WWW.POLE-VALORIAL.FR

MODULE CA&EC

Objectif : Appréhender les comportements alimentaires et leurs environnements

14 séances de 3 heures... différentes utilisations + une séance de soutenance

Evaluations :

-- Individuelles (50%)

--- Collectives (50%)

Module CA&EC

Extrait du planning

	Lundi 5 nov.	Mardi 6 nov.	Mercredi 7 nov.	Jeudi 8 nov.	Vendredi 9 nov.	Samedi 10 nov.	Lundi 17 déc.	Mercredi 19 déc.	Vendredi 21 déc.
8:30-9:00						Point sur travaux collectifs			
9:00-9:30		A-E Le Minous							Soutenances des dossiers collectifs
9:30-10:00									
10:00-10:30									
10:30-11:00									
11:00-11:30		A-E Le Minous	Travaux collectifs				Malo / PEB		
11:30-12:00									
12:00-12:30									
12:30-14:00									
14:00-14:30	Lecture +	A-E Le Minous			Travaux collectifs				
14:30-15:00	Quizz +								
15:00-15:30	Produits nouveaux			Film + S. Marc					
15:30-16:00									
16:00-16:30	(SIAL, RIA, etc.)	A-E Le Minous	Travaux collectifs						
16:30-17:00									
17:00-17:30									

Module CA&EC

TRAVAUX INDIVIDUELS



Mission n°3 :

Note de synthèse pour le 10 décembre 2012

Mission n°4 :

Fiche de lecture pour le 3 décembre 2012

Enoncés distribués et disponibles sur la page web du cours :

<http://www.youennloheac.fr/teaching/ESC3-2013-MIN.html>

Module CA&EC

TRAVAIL COLLECTIF



Mission n°1 :

Mise en place d'un dossier relatif au sujet que vous avez choisi.
Enoncé détaillé remis très prochainement.

Plusieurs séances de travail dont :

Point sur les travaux collectifs
samedi 10 novembre 2012

Travail qui donnera lieu à une présentation de 45 minutes
(questions incluses) :

Vendredi 21 décembre 2012 (matin)

Plus une synthèse de 3-4 pages.

Module CA&EC

Plan

Introduction

1. Différentes approches de l'alimentation
2. Comportements alimentaires, informations et approches expérimentales
3. Nutrition et stratégies nutritionnelles
4. *Goûts et méthodes d'analyses sensorielles (au deuxième semestre)*



1. Différentes approches de l'alimentation

Introduction

« Mise en bouche » (1)

- « Les **industries agro-alimentaires** sont un “cocktail” d'activités hétérogènes, le point commun étant la **convergence** vers la **consommation alimentaire**. » (Audroing, 1995, p.5)

- **Marion Guillou, Présidente de l'INRA**

« L'état nutritionnel d'un individu, et par extension, l'état de santé à l'échelle d'une population, résulte de son alimentation comme de son patrimoine génétique et physiologique ou de son mode de vie.

Cependant, les choix alimentaires des consommateurs ne s'appréhendent pas simplement : **les déterminants de ces choix sont multiples**, difficilement généralisables et susceptibles d'évoluer.

Le modèle alimentaire n'est-il qu'un modèle culturel ?

En réalité, d'autres facteurs conditionnent le consommateur : son **pouvoir d'achat** et la **part de son budget** qu'il choisit de dédier à l'alimentation, l'importance qu'il accorde aux **signes de qualité**, le **poids des croyances**, son **niveau de formation en nutrition**, le **temps disponible** pour l'alimentation. [...]

21

Introduction

« Mise en bouche » (2)

- **Marion Guillou, Présidente de l'INRA (suite)**

Certes, l'adéquation de l'alimentation aux exigences de santé publique, comme nous le rappelle le Programme national Nutrition Santé (PNNS), devrait constituer un moteur constant de l'action de tous les décideurs publics et privés, mais aussi citoyens et consommateurs, mais les résultats des enquêtes de consommation nous enseignent la difficulté de changer, rapidement et de manière durable, les habitudes alimentaires d'un individu.

La problématique du **comportement des consommateurs** et celle des relations entre **préférences** et **décision d'achat** est donc une **problématique complexe** où les questions de **représentations** et celles de la **confiance** occupent une **position centrale**. » (Bruegel et al., 2005)

- **Dans ce cadre :**

- Indispensable de comprendre les comportements de consommations alimentaires des individus, de savoir les analyser et de savoir les anticiper.

22

**Youenn
LOHEAC**

**CONSOMMATIONS
ALIMENTAIRES
&
ETUDES DES
COMPORTEMENTS**

**Mineure
AIAA**

**Séance 2
5.10.2012**

**2012
2013**

TRAVAIL EN AUTONOMIE

Lecture de :

Laisney C. (2012). L'évolution de l'alimentation en France.
Document de travail n°5, Centre d'Etudes et de Prospectives.

Quizz sur la page web du cours

<http://www.youennloheac.fr/teaching/ESC3-2013-MIN.html>
(Pris en compte dans l'évaluation)

A partir des tendances lourdes, tendances émergentes et ruptures possibles proposées par C. Laisney, choisissez un produit pouvant répondre à l'une d'entre elle.

Justifiez votre choix par une diapositive telle que décrite dans l'énoncé → présentation de quelques-unes le 7.11.12.

(Pris en compte dans l'évaluation)