



Point sur les séances (Brest 1-1)



N°	Date	Thème
9	05/04	Taxes et politiques publiques - Questions sur les séances précédentes. - Questions sur le travail en groupe. - Avoir lu le chapitre 12 de la BD. - Eléments et exercices sur les taxes et politiques publiques.
10	08/04	Marges et élasticités - Questions sur la séance précédente. - Avoir lu les chapitres 13 et 14 de la BD. - Eléments et exercices sur la marge et les élasticités.
11	12/04	Marchés et concurrence - 2ème évaluation portant sur les chapitres 8, 9, 10, 11, ainsi que sur la théorie du consommateur (demande) et la théorie du producteur (offre). Durée : 45 min. - Questions sur la séance précédente. - Avoir fait le travail demandé. - Eléments et exercices sur les différentes structures concurrentielles.
12	22/04	Synthèse et conclusions - Correction de la 2ème évaluation. - Questions sur la séance précédente. - Avoir lu les chapitres 15 et 16 de la BD. - Eléments de synthèse du cours. Révisions. - Présentation des travaux en groupe.



**Des questions
sur les séances
précédentes ?**



**Des questions
sur le travail en
groupe ?**

Questions « Taxes »

That are the questions...



Une société sans contribution collective (impôt, taxe) est-elle civilisée ???

Différence entre **incidence juridique** et **incidence économique**.

→ On sait qui reverse la taxe à l'Etat (percepteur), mais on ne sait pas tout de suite qui en subit l'impact (question en lien avec les élasticités)

On reprend les 2 cas de taxe sur le **producteur** et de taxe sur le **consommateur** pour comprendre exactement comment cela se passe.

Revoir la notion **d'équivalence des taxes**.

Alors **pourquoi** taxer l'un plutôt que l'autre (et inversement) ?

→ C'est ça la politique ...

Les **subventions** ont l'effet inverse des taxes → déplacement des courbes vers la droite (hausse de l'offre et hausse de la demande).

Fiscalité : ensemble des règles de prélèvements obligatoires et des règles de distribution relatifs aux ressources.

Eléments complémentaires

Intervention publique et marché Introduction



Pourquoi l'Etat
interviendrait-il sur les
marchés ?

Comment peut-il le
faire ?

- **A l'équilibre du marché**
 - ↪ Pas de surplus, ni de déficit.
 - ↪ Mais l'Etat peut souhaiter avoir des prix plus bas ou plus haut que le marché → **allocation des richesses par intervention.**

Intervention publique et marché

1. Le contrôle des prix (1)

- **Fixer un prix minimum : prix plancher**

- ↪ Prix en-dessous duquel on ne peut descendre.
- ↪ Au-dessus du prix d'équilibre → **Surplus** sur le marché du bien.
- ↪ **Raisons** : protéger les revenus des producteurs, créer un surplus (agricoles), protéger les travailleurs (revenu minimum).
- ↪ **Mesures** : achat des surplus par l'Etat (puis stockage, destruction ou vente), baisse artificielle de l'offre par des quotas, hausse de la demande (publicité, usages alternatifs du bien, baisse de l'usage des biens substitués).



9

Intervention publique et marché

1. Le contrôle des prix (2)

- **Fixer un prix maximum : prix plafond**

- ↪ Prix au-dessus duquel on ne peut pas monter.
- ↪ Prix au-dessous du prix d'équilibre → **Déficit** sur le marché du bien.
- ↪ **Objectif** : équité, pour que tout le monde puisse avoir accès aux biens.
- ↪ **Conséquences** : pénurie, files d'attente, préférence aux clients réguliers (favoritisme).
- ↪ **Risque** : nécessité de rationner, formation de marchés noirs (où le prix serait le prix d'équilibre).



10

Intervention publique et marché

2. Les impôts indirects (1)

- **Effet des taxes sur les biens**

↪ **Imposition liée à la dépense en biens** : proportionnelle (TVA : taxe sur la valeur ajoutée) ou spécifique (tabac, alcool, essence).



↪ **Effet** : déplacement de la courbe d'offre vers le haut (montant de la taxe) → Prix incluant taxe plus élevé que prix d'équilibre → Incidence de la taxe partagée entre les consommateurs et les producteurs.

11

Intervention publique et marché

2. Les impôts indirects (2)

- **Elasticité et incidence de la taxe**

↪ **Demande ou offre inélastique** : quantité demandée ou offerte ne baisse pas beaucoup, le revenu de la taxe devient plus grand.

↪ **Demande inélastique et offre élastique** : prix augmente beaucoup, le consommateur est très touché par la taxe.

↪ **Demande élastique et offre inélastique** : prix n'augmente pas beaucoup, le producteur est très touché par la taxe.

↪ Taxes touchent souvent des biens pour lesquels la demande est très inélastique : tabac, alcool, essence.

12

Intervention publique et marché

3. Le rejet du marché par l'Etat (1)

- **Principe :**

- ↪ Refus / Rejet de l'allocation proposée par le marché.

- **Fournir gratuitement des biens et services**

- ↪ **Exemple :** éducation, soins médicaux (urgences hospitalières).

- ↪ Prix maximum est « zéro », demande est maximale → Déficit de l'offre (inélastique à court terme : la même quelque soit le prix).

- ↪ Risque de file d'attentes, de surcharge.



13

Intervention publique et marché

3. Le rejet du marché par l'Etat (2)

- **Prohiber la vente de certains biens (drogues illégales)**

- ↪ Différence entre légalité et illégalité = baisse de la demande et de l'offre (coûts de l'illégalité : amendes, prison) → baisse quantités échangées à l'équilibre et hausse du prix d'équilibre.

- ↪ **Différence entre taxe et prohibition :**

- **Taxer les drogues (légalisées) :** réduire criminalité associées à l'illégalité et dépenses de répression, mais rend produit acceptable.

- **Illégalité = message à la société, reflète ce que veut la majorité.**



14

**Temps pour
le travail en
groupe ou
retour sur les
exercices**